

**Приложение 1 к РПД Основы дизайна среды и интерьера
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профили) Художественное образование. Дополнительное образование (цифровой дизайн)
Форма обучения – очная
Год набора - 2023**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
3.	Направленность (профиль)	Художественное образование. Дополнительное образование (цифровой дизайн)
4.	Дисциплина (модуль)	Основы дизайна среды и интерьера
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2023

I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические рекомендации по подготовке к устному ответу на практическом занятии

Практические занятия преследуют цель закрепления лекционного материала, более глубокого изучения отдельных тем, развития практических навыков работы с литературой. Устный ответ используется для контроля усвоения пройденной темы.

Для подготовки к устному ответу аспиранты должны ориентироваться на вопросы, которые изложены в плане занятия. При этом наряду с лекционным материалом рекомендуется использовать дополнительную литературу и информацию Интернет-ресурсов соответствующей тематики.

Ответ студент должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При этом учитывается правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практического занятия может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает с использованием технологической карты дисциплины, размещенной на сайте МАГУ.

1.3. Методические рекомендации к выполнению практической самостоятельной работе студентов

К самостоятельной работе студентов по изучаемому курсу относятся весь цикл тематических заданий и такие виды внеаудиторной работы выполненных студентами: подбор и изучение специальных источников, разработка тематических рефератов, подбор иллюстративных материалов, подготовка докладов и научных статей для участия в студенческих конференциях и научно – практических семинарах.

Выполнение отдельных тематических заданий на электронных носителях, разработка индивидуальных творческих проектных заданий и презентаций, и докладов, конкурсных и курсовых работ.

Требования к разработкам текстового материала заключается в кратком и аргументированном изложении темы материала на базе научных и специальных источников и собственных суждений по излагаемой проблеме.

В самостоятельных разработках необходимо соблюдать требования к структуре изложения, включая: введение, основной материал, заключение, выводы, ссылки на источники, перечень литературы и нормативных источников.

К качеству выполняемых разработок относится и профессиональные выполнения иллюстративного материала, обоснованность творческих решений, актуальность и креативность выбранной темы проекта и новизна.

1.4. Рекомендации к выполнению самостоятельным контрольно-графическим заданиям (кейс- заданиям)

Проектно - графические (лабораторные работы) студентов выполняются по всем темам дисциплины.

Задачей проектного и творческого процесса это проявления авторской индивидуальности, принадлежности к какому либо стилистическому направлению, идеологии и методологии проектно – художественного творчества.

Творческие задания по изучаемым темам способствуют систематизации и осмысления теоретических положений лекционного раздела и создавая формирование профессиональной этики будущего дизайнера интерьера.

Основной задачей контрольно – графической работы, является: анализ теоретического и визуального содержания раздела дисциплины; проектирование и графическая визуализация авторской концепции формирования и моделирование интерьера и предметной среды.

Требования к графической визуализации

Проектно – графическая работа выполняется в свободном формате, это может быть выполнены идейно - проектные эскизы, поиски, графические эскизы на формате альбома А4 (20-30 см), а итоговые проектно – графические визуализации выполняются на планшетах формата А2 (50 –70 см), что связано с удобством дальнейшего экспонирования работ.

В зависимости от представленного содержания работа может быть выполнена средствами ручной и компьютерной графики или их сочетание. Ее композиционная структура, средства и форма подачи материала должны быть визуальны и по смыслу связаны с представляемой концепцией. По итогам выполнения работы организуется презентация в виде выставки или просмотра работ группы ведущим дисциплину преподавателем.

1.5. Обязательные требования к оформлению практических и расчетно – графических работ

наличие текста концепции;

наличие иллюстративного материала (подбор аналогов);

указание названия работы;

указание курса, № группы, ФИО студента и руководителя.

Дополнительно к проектным планшетам прилагается цветная распечатка проекта формата А4, а также предоставляется электронный файл проекта (JPEG 300dpi) с указанием автора и руководителя, учебный год выполнения.

1.6. Методические рекомендации по подготовке презентаций

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
 - на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
 - оставшиеся слайды имеют информативный характер.
- Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.7. Методические рекомендации по подготовке доклада

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

1.8. Проведение занятий в интерактивной форме

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

По дисциплине «Основы дизайна среды и интерьера» предусмотрены в качестве интерактивной формы обучения – проведение дискуссий, которые охватывают темы 1-8.

1.9. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачёта

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-

методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в устной форме.

Ведущий данную дисциплину преподаватель составляет билеты, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего зачет.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

Для прохождения зачета студенту необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности.

За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета

II. Планы лабораторных занятий

Лабораторная работа №1

1 Раздел. Понятие о среде. Основные принципы –средового проектирования. Становление проектного решения, анализ и гармонизация проектного решения среды. Анализ объёмно-пространственной формы.

План:

Знакомство с предметными решениями в средовом дизайне.

Тектоника архитектурного ордера. Графический анализ, архитектурные формы.

Анализ объёмно-пространственной формы.

Проблемы для обсуждения и вопросы для самоконтроля:

Малые архитектурные формы (колонны, капители, скульптура малых форм и т.п.).

Особенности конструкций лестниц для экстерьера общественных и жилых строений.

Задание для самостоятельной работы:

Проектирование объёмно-пространственной формы, понимание теории и метода образования сложных форм или групп форм путем различного их пространственного взаиморасположения, сочетания, комбинирования

Задание №1:

Работа над построением и вычерчиванием архитектурных форм (капители, колонны, фризы, портики, входные группы). Техника выполнения: карандаши, репетограф, черная тушь, акварель. Форма отчетности: графическая работа.

Выполнить построение «Капители или колонны» в технике проектной графики (линейно),

чертежной тушью.

Литература [1,2,3]

Лабораторная работа №2

Раздел 2. Принципы архитектурно-дизайнерского проектирования. Основы архитектурного (интерьер, экстерьер) проектирования.

План:

Проектный процесс в средовом дизайне. Становление проектного решения.

Понятие предпроектного анализа.

Проектный анализ и гармонизация проектного решения среды.

Изучение дизайнерских методов проектной реорганизации условий жизнедеятельности человека и общества.

Проблемы для обсуждения и вопросы для самоконтроля:

Основные средства и методы проектирования и гармонизации среды интерьера.

Специфика проектирования объектов производственной сферы.

Архитектурная идея и дизайн - концепция в заданиях разного типа

Задание для самостоятельной работы:

Ландшафтный дизайн в промышленных зонах городской среды.

Понятие о предпроектном анализе.

Принципы архитектурно-дизайнерского проектирования.

Основы архитектурного (интерьер, экстерьер) проектирования.

Задание

Средовое проектирование заимствует методы других «субъектов» проектного сообщества. «Проект малой архитектурной формы и окружающего ее пространства».

Работа над объемом малой архитектурной формы – фонтаном, памятником, беседкой и т.д. и окружающим его пространством. Три ортогональные проекции, разрез, аксонометрия или перспектива. Работа с окружающим ландшафтом. Планировочные решения участка.

Техника выполнения: черная тушь, перо, рапидограф, кисть, акварель.

Форма отчетности: графическая работа.

Литература [1,2,]

Лабораторная работа №3.

3 Раздел. Городская среда. Комплексное формирование архитектурных объектов и систем разного типа (городская среда).

План:

Комплексное формирование объектов и систем разного типа (городская среда).

Основы дизайна, архитектурного средовое проектирование.

Проектирование объектов, формирующие пространственную среду для жизни и деятельности человека

Проблемы для обсуждения и вопросы для самоконтроля:

Принципы архитектурно-дизайнерского проектирования

Конструирование архитектурной части здания и фасада.

По какому принципу проектируется и оформляются витрины магазинов.

Задание для самостоятельной работы:

Элементы композиции и варианты композиционных построений в архитектурной среде.

Проектирование и использования малых архитектурных форм.

Изучить существующие методы изготовления комплексных предметов и объектов в архитектурной среде (витрин и т.д.)

Заданы фасадные, витрины сквозные, витрины интерьерные, входные группы:

Задание №: «Проект фасада магазина и витрины», фронтальная проекция. Разрез. М 1:20, 1:25, 1:50. Фронтальная композиция. Поиск объекта витрины. Поиск и выявление стиля. Работа над эскизами. Выбор окончательного варианта фасадной витрины. Эскизы фронтальной композиции.

Техника выполнения: любая. Форма отчетности: графическая работа.

Витрина является одной из важных торговой видимой рекламы. Основной их идеей заложено показать товар. Витрина- это объемно- замкнутое пространство экстерьера и интерьера. Основные задачи витрины как элемента магазина состоят в следующем:

- ознакомить и показать ассортимент товаров находящийся в продаже,
- напомнить о новинках, приближении той или иной акции,
- сообщать о существующих услугах предлагающие покупателю.

Витрины так же можно назвать лицом магазина. По виду прохожий или покупатель сразу составляет первое впечатление о магазине. Дизайн витрины включает главную составляющую всего стиля. Вид оказывает прямое и значительное влияние на товарооборот.

Литература [1,2,3]